



22.10.2025

EXTENDAM CÈDE L'HÔTEL ALOFT BRUSSELS SCHUMAN, UN ACTIF LIFESTYLE AU CŒUR DU QUARTIER EUROPÉEN DE LA CAPITALE BELGE

EXTENDAM et Schroders Capital annoncent la cession du Aloft Brussels Schuman, établissement pionnier de l'hôtellerie de bureau lifestyle en Europe, acquis en 2019 par les deux acteurs, alors adossés à une structure d'investissement dédiée à l'hôtellerie. Figurant parmi les meilleurs établissements de Bruxelles, l'établissement change de main à l'issue d'un cycle d'investissement réussi. L'hôtel entre désormais dans le portefeuille du groupe portugais Pestana Hotel Group.

Un actif idéalement situé au cœur de la capitale européenne

Ouvert en 2010, l'établissement trois étoiles dispose de 150 chambres, d'un bar, de salles de réunion et d'un excellent emplacement au cœur du quartier européen, à immédiate proximité de la Commission européenne.

L'hôtel s'adresse aux voyageurs en recherche d'espaces communs animés

et de prix abordables. Ces atouts lui ont permis d'attirer une clientèle d'affaires comme de loisirs. Avant-gardiste, le Aloft Brussels Schuman a prouvé l'efficacité de son concept en réalisant de belles performances malgré un début de cycle d'investissement marqué par les défis de la crise sanitaire de la Covid-19.

Une stratégie de création de valeur alignée à la politique d'investissement d'EXTENDAM

Suite à l'acquisition de l'hôtel en 2019, l'hôtel a connu des travaux de rénovation en 2020 ainsi qu'une réorganisation de sa gestion dans le cadre d'un repositionnement stratégique. Son exploitation a été confiée à Schroders Capital dans le cadre d'un contrat de franchise avec Marriott International. L'établissement a ainsi pu bénéficier de synergies avec les autres hôtels de l'opérateur à Bruxelles.

Initiée en 2025 à l'issue d'un cycle d'investissement habituel, la vente de l'actif, organisée par Jones Lang Lasalle, a suscité l'intérêt de nombreux investisseurs locaux et internationaux. Elle a finalement été conclue au profit du groupe hôtelier portugais Pestana Hotel Group.

Une cession réalisée dans le cadre d'un certain dynamisme du marché hôtelier bruxellois

Le marché de l'hôtellerie de Bruxelles connaît actuellement un véritable intérêt au vu des récentes ouvertures qui y ont eu lieu, telles que The Standard Brussels Hotel, Le Corinthia Grand Hotel Astoria Brussels ou encore le Cardo Brussels ; et des rénovations d'établissements en cours.

Cette opération illustre la finesse d'analyse des dynamiques territoriales par EXTENDAM et sa capacité à s'appuyer sur l'expertise de partenaires locaux stratégiques. L'actif, désormais repositionné pourra poursuivre son développement sur un marché jusqu'ici résilient.

« Nous sommes très fiers d'avoir investi dans cet hôtel aux côtés de Schroders Capital. Nous adressons nos remerciements les plus sincères aux équipes de l'hôtel, qui ont délivré d'excellentes performances malgré des circonstances parfois difficiles, notamment pendant la crise de la Covid. Nous remercions également Marriott pour son soutien. Nous félicitons Pestana pour cette acquisition et leur souhaitons de tirer autant de satisfaction de cet actif que nous avons pu en avoir »,

souligne Matthieu de Lauzon, Gérant Associé chez EXTENDAM.

« Nous sommes ravis d'avoir mené à bien le repositionnement stratégique et la vente de l'Aloft Brussels Schuman. Notre gestion active et notre expertise opérationnelle ont transformé l'hôtel et permis d'en optimiser la performance, maximisant ainsi la valeur pour nos clients. Nous sommes impatients de poursuivre sur cette dynamique avec notre plateforme hôtelière de premier plan, en continuant à créer de la valeur et à offrir un potentiel de croissance à long terme significatif. »,

déclare Thibaut Leonard, Directeur des Investissements Hôteliers chez Schroders Capital.

« L'intégration de ce nouvel hôtel au portefeuille du Pestana Hotel Group marque une nouvelle étape importante d'une stratégie d'internationalisation, que nous construisons patiemment depuis plusieurs décennies. Bruxelles, en tant que capitale européenne majeure, renforce notre présence au cœur de l'Europe grâce à sa situation centrale, son dynamisme et son importance institutionnelle. Cette acquisition reflète notre vision à long terme, fondée sur une approche durable et stratégique, et renforce notre ambition d'être présents dans les principales villes du monde, consolidant ainsi la marque Pestana à l'échelle internationale »,

conclut José Roquette, Directeur du Développement du Pestana Hotel Group.

Les cédants ont été conseillés par JLL Hotels (courtage hôtelier) et Loyens (conseils juridiques et fiscaux).





© DR / PHOTO ACTUELLE

ALOFT BRUSSELS SCHUMAN



LEADER FRANÇAIS DU CAPITAL INVESTISSEMENT
DÉDIÉ À L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE ET MILIEU DE GAMME EN EUROPE

250
DEALS

391
HÔTELS

31 000
CHAMBRES

4,8 Mds €
VALEURS ACTIFS BRUTS

SOURCE : EXTENDAM - 30/06/2025

CONTACT PRESSE
ANNABELLE LEDOUX
| 06 10 79 07 65
| aled@lesgrandesidees.fr

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EXTENDAM.COM
LINKEDIN : EXTENDAM
X : EXTEND_AM